

Искусство с собой

Дизайн концепт линейки мерча для «Царицыно»

Музей-заповедник «Царицыно»

Трек №2

«Pro Design»

Команда №9

Актуальность

Проблема:

Нет контакта с уже существующей аудиторией;
имеющийся мерч не отвечает потребностям ЦА

Как мы решаем проблему:

Сувенирная продукция в новом дизайне;
«мы сделали то, что сами будем носить с удовольствием»

Бренд статус



Описание продукта

- ювелирные украшения;
- текстильная продукция;
- канцелярия.



Позиционирование

Привлечь творческую молодежь посредством нового дизайна сувенирной продукции, вдохновленной стилистикой музея-заповедника «Царицыно»



Польза и потенциал для аудитории

Сформировать и оставить положительные эмоции от использования продукции и практическое ее применение

Целевая аудитория

Портрет:

- Творческая молодёжь
- 40% мужчины, 60% женщины
- Возраст 25-35 лет
- Хотят выделяться из толпы, приобретают сувенирную продукцию на память
- Средний чек от 1000 руб

Сегментация аудитории:

- Творческая молодежь
- Дизайнеры
- Эстеты

Инсайт

«Хочу забрать частичку искусства с собой»

Референсы

Мудборд



Концепция

Забери
ИСКУССТВО С
собой

Общая **идея**

Привлечение молодой аудитории
посредством визуальной коммуникации
через объединение народного
искусства и современного образа.

Обоснование



Почему это актуально?

Тенденция создания мерча на рынке активно развивается, поэтому спрос на мерч растет



Как изменится жизнь пользователя?

Клиент проникнется стилем мерча и захочет носить его повсеместно, и захочет вернуться обратно в «Царицыно»



Почему аудитория будет рекомендовать друзьям?

Современный дизайн и качество исполнения не оставят равнодушными даже самого капризного эстета

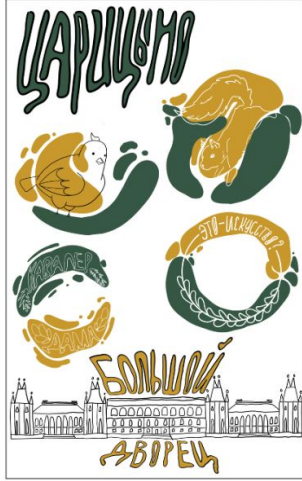
Дизайн код

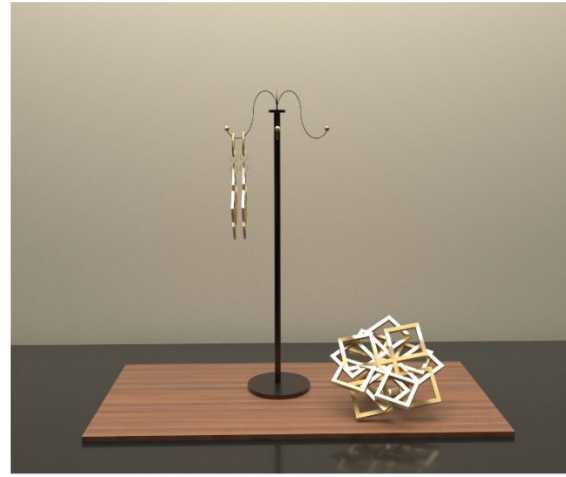
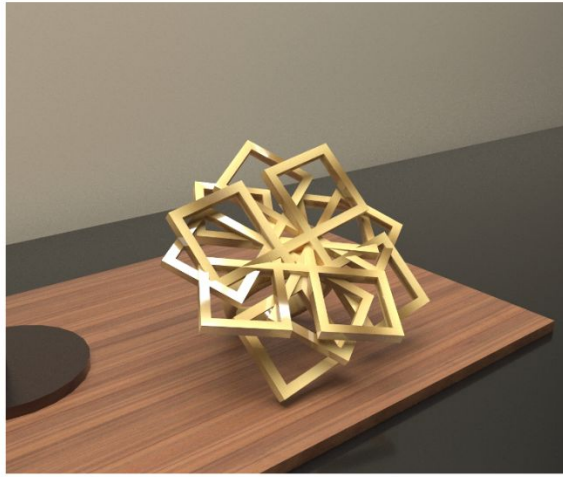
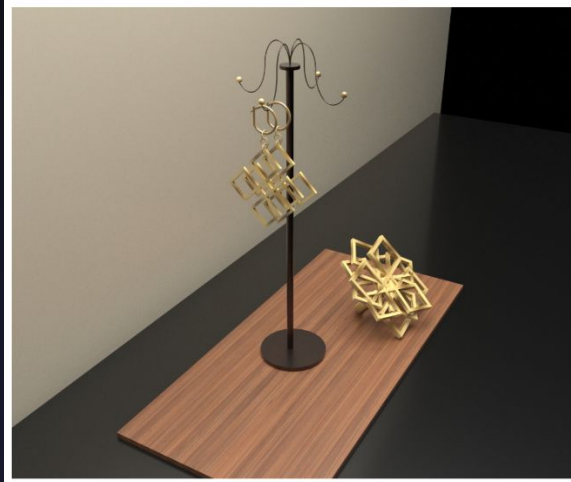


ЭТО НЕ СИМВОЛЫ - ЭТО ОБЕРЕГИ









Детали и крупные планы



Команда

«Pro Design»



Александра Яковенко



Ионаш Даниела



Анна Борисова



Ангелина Макарова



Татьяна Гаврилина

аки.

креатон
ДИЗАЙН
ЦЕХ



Благодарим
за внимание!